



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE HARINA
DE MACA PERUANA 2008-2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

AÑORGA URBINA, LUIGGI ALBERTO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

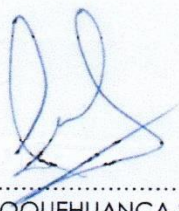
LIMA - PERÚ

2017

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) LUIGGI ALBERTO AÑORGA URBINA, cuyo título es: "Comercio internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008-2016"

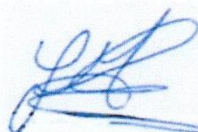
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) trece (letras).

Lima Norte 29 de noviembre del 2017



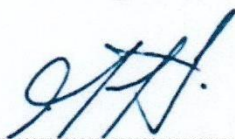
.....
CARLOS CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA

PRESIDENTE



.....
VANESSA CONDE BELTRÁN

SECRETARIO



.....
CARLOS GUERRA BENDEZÚ

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Dedicatoria

A mi padre Alberto Añorga, a mi madre Liliana Urbina, a mi familia, en especial a mi Tía Iris Urbina, Diana Urbina y a mis abuelos materno y Paterno que los tengo en mi memoria.

Agradecimiento

A mis padres y familia que creyeron en mi en todo este largo periodo de estancia Universitaria.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Añorga Urbina Alberto Luigi con DNI N° 48165854 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de septiembre del 2019



Añorga Urbina Alberto Luigi

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008 – 2016” con el propósito de dar cumplimiento a los Reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	01
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	
IV. DISCUSIÓN	

V. CONCLUSIÓN

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Juicio de Expertos

RESUMEN

La presente tesis fue en recopilar datos e información ya existentes para analizar con respecto al Comercio Internacional y Competitividad de harina de maca 2008 al 2016, siendo el objeto de estudio todas las empresas peruanas exportadoras de harina de maca, dicha investigación no necesitó muestra por ser ex post facto. Para ello se hizo un análisis sobre las exportaciones e importaciones de la harina de maca en base a datos históricos del país de Perú y del mundo, como también de los principales competidores de Perú, para posteriormente determinar la competitividad del país con respecto al producto de harina de maca, luego de ello se colocó cuadros sobre valor de importación precio de importación ,volumen de importación como también valor de exportación , precio de exportación y volumen de exportación; teniendo como resultados que Perú se encuentra como unos de los principales exportadores de harina de maca junto con China y Tailandia que son los países que también exportan a nuestros países que más nos importan la harina de maca , el cual los principales importadores son Estados Unidos y Japón abarcando más del 98% de las ventas y por más de 2 millones de dólares anualmente de compra. Por lo tanto se aprobó la hipótesis general y específica que Perú ha estado en crecimiento sostenido durante el periodo 2008 al 2016 por lo tanto es competitivo en el ámbito al comercio internacional del producto de harina de maca peruana.

Palabras clave: Comercio Internacional, Competitividad, exportación e importación.

ABSTRACT

The present test is information collected and the existing information to analyze with respect to International Trade and Competitiveness of maca flour 2008 to 2016, being the object of study all the Peruvian companies exporting maca flour, this research does not need sample for being ex post facto To this end, an analysis was made of the exports and imports of maca flour based on the historical data of the country and the world, also for the main competitors of Peru, for the subsequent determination of the country's competitiveness with respect to the product. of maca flour, after that tables were placed on the value of the import import price, import volume as well as export value, export price and export volume; having as results that Peru is one of the main exporters of corn flour together with China and Thailand which are the countries that also export to our countries that import more corn flour, which the main importers are the United States and Japan it covers more than 98% of sales and more than 2 million dollars a year of purchase. Why has so much adopted the general and specific hypothesis that Peru has been in sustained growth during the period 2008 to 2016, therefore it is competitive in the field of international trade of the Peruvian corn flour product.

Keywords: International Trade, Competitiveness, export and import.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Actualmente, existe un consumo mundial de productos agrícolas, que está aumentando la demanda de productos naturales. Del mismo modo, la harina de maíz peruana también es ampliamente recibida internacionalmente por diferentes países, que la comen para diversos usos, que es conocida por su combinación de jugos y cápsulas.

La oportunidad comercial de Perú de llevar la harina de maíz al mercado internacional, que es beneficiosa para la producción agrícola, ha generado grandes ingresos en varios campos de siembra de este producto.

El problema surge en varios sectores manufactureros de harina peruana, en ausencia de la capacitación técnica necesaria, la falta de acceso al crédito y la falta de tecnología que genere empleos. El cultivo de todos los agricultores de la zona.

Según los datos obtenidos en la Sunat, La clasificación arancelaria de la harina de maca es 1106.20.10.00 (Sub partida Nacional).

La creación de la harina de maca peruana está creciendo en estos últimos años, en el 2015

Se registró que la producción anual era de aproximadamente 1,411 toneladas, dijo que la producción anual se reflejó principalmente en el departamento de Pasco, seguido por los departamentos. de Junín y Huancavelica. (Minagri, 2016).

Los residentes del área de Pasco a menudo trabajan en la agricultura porque es el único medio de subsistencia, además, su productividad y sus beneficios intensivos en mano de obra son injustos porque se venden a las cooperativas que se encuentran en este sector. Hay quienes usan un poco de conocimiento de la agricultura, estas cooperativas son las que obtienen los beneficios más significativos.

En este sentido, este estudio tiene como objetivo determinar la relación entre las exportaciones y la competencia, lo que identificará los problemas que ya hemos mencionado, lo que nos ayudará a encontrar una solución más rápida a los beneficios de los productores de la región que produce la región. Harina de maíz peruano y para este negocio en los mercados internacionales, para satisfacer mejor la cantidad de demanda del producto.

1.2 Trabajos previos

Porres (2008) en su tesis titulada Procesamiento y exportación de productos orgánicos, se propuso Un estudio exhaustivo de la consistencia y extensión de las exportaciones de cápsulas de MacAa, a través de una investigación explicativa, con diseños no experimentales, utilizando como objeto de estudio a la Empresa ABC LTDA (pps 25 , 74 ,78) . Luego de su investigación concluyó que:

Bolivia conserva aproximadamente 1.069.560 hectáreas de productos orgánicos y de las cuales 18.573 toneladas son exportadas hacia Europa,

Existe una creciente preocupación en el mundo sobre la nutrición adecuada basada en alimentos tradicionales y suplementos naturales. La producción orgánica mundial se lleva a cabo en todo el mundo en más de 120 países, en los últimos años se han cultivado aproximadamente 51.2 millones de hectáreas y, según las estadísticas, tiene un aumento anual del 20% a diferencia de los productos tradicionales. del 12% anual (p. 74).

Guijarro (2011) En su artículo, se calculan las perspectivas para la producción y exportación de raíz de maíz al mercado chino. se interesó procurando ofrecer un producto con los más altos estándares de calidad y cumpliendo todas las normas atreves de una investigación descriptiva, tuvo como muestra a Ecuador sierra central luego de su investigación concluyó que: (pps 228, 230, 246)

La compra de productos producidos por la raza es casi inexplorada. La entrega, que probablemente sea un desafío importante para el comercio internacional, es el tipo de elaboracion y la cultura del mercado y la tendencia actual de la demanda de los consumidores del producto principal. En la exportación de productos de maca, el estante del mercado chino es un inversor parásito alternativo que tiene el potencial de invadir el mercado comercial, es el tipo de producto que es totalmente aceptado.

Benavides (2013) En su artículo sobre Habilidades de marketing de la Meca hacia la Plaza de Canadá, describe las estrategias de marketing que deben implementar las empresas que emplean a las compañías de derivados de Mica para el empoderamiento. su propuesta atreves de una indagación Exploratorio, considera como población 4 empresas que exportan maca en capsulas luego de investigación concluyó que: (pps 84, 90 , 98)

El canal de distribución indirecta ubicado en Lima es muy conveniente para las compañías de derivados de Macca, ya que cubre una amplia gama de productos en el negocio de derivados de Maca en el mercado canadiense a través de compañías mayoristas de renombre en el mercado. Pagan tiendas de alimentos saludables y supermercados para llegar a los consumidores finales de maca.

Hernández, (2010) en su tesis titulada La importancia del comercio internacional en Latinoamérica tuvo como objetivo En esta búsqueda daremos puntos relevantes para que vean los beneficios de practicar el comercio y generarles interés sobre dicho tema. A través de una exploración Exploratoria, utilizó una muestra que No específica, luego de su búsqueda finalizó que: (pps 150, 187)

Durante esta investigación, nos dimos cuenta de que es muy importante mantener una relación comercial estrecha con los países latinoamericanos, ya que muchos de ellos están en proceso de desarrollo y esto podría ser beneficioso para nuestro país.

La canna (2014) en su tesis titulada Análisis del caso de la exportación de maca por los pequeños productores andinos del departamento de Pasco, a través de una investigación descriptiva y se utilizó una Muestra: No específica, luego de su investigación concluyó que: (pps 86, 120)

La producción de bienes a partir de productos pequeños se refiere a la producción y la producción económica y la capacidad de producción. También es una opción viable: la propagación de cultivos permite la aprobación de las diferencias climáticas en el área. Como resultado, se ha cultivado con el enfoque extenso que se ha logrado al 25 % de la superficie sembrada.

Arias, Valverde L y Ibáñez C. (2006) en su tesis titulada Plan de ganancias para la exportación de la maca negra orgánica a china, tuvo como objetivo La principal diferenciación del proyecto es el comercializar un producto natural y orgánico el cual brinda diversos beneficios dirigido a un público objetivo, a través de una investigación: Exploratoria, con una Muestra No Específica, luego de su investigación concluyó que: (pps 98, 102, 108)

Para lograr los objetivos establecidos Es fundamental crear una marca con una reputación, tanto en línea como fuera de línea. En China, no queremos comprar con el precio sino con la intención de invertir en calidad. Luego tenemos que hacer que nos compren para nuestra marca, lo cual es de fundamental importancia especialmente para el canal en línea. No solo tenemos que diferenciarnos de otros competidores peruanos, sino también principalmente de los productores de Maca en China.

Nelly.(2013) en su tesis titulada Salient International business Competences and exporting operations in smes , atreves de una investigación Exploratoria, luego de su investigación Concluyó que: (pps 90 , 95) (traducido libremente)

Es importante que los intermediarios de exportación recuerden que antes de servicios a las PYME que necesitan para explorar primero las necesidades y adaptarse a ellas para beneficios tangibles para los exportadores. Esto se debe a que las necesidades de las PYMES cambian cuando se mueven a lo largo del continuo de desarrollo de la internacionalización.

Lechuga y Salas(2013) en su tesis titulada Estudio para la instalación de una planta productora de mazamorra de tocosh con maca, quinua y leche, tuvo como objetivo el fin del presente proyecto es proponer un producto que ponga al alcance de todas las personas, atreves de una investigación Exploratorio, luego de su investigación concluyó que:

En la presente investigación se encontró que es factible instalar una fábrica de mazamorra de tocosh con mica, quinua, azúcar, almidón de patata y leche en relación con el estudio de pre-factibilidad realizado. El proyecto es viable en relación con el mercado porque existe una demanda potencial de 136.42 toneladas para el proyecto en 2013 y está creciendo.

La Agraria. (2013)en su artículo titulada Perú es el primer exportador mundial de maca, con una muestra: No específica, luego de su investigación concluyó que:

los principales mercados de exportación de maca fresca durante el año pasado fueron Hong Kong, que concentró el 79% del total exportado, seguido por China que abarcó 11% y Vietnam, que representó un 4%". Estos tres países explican el 93% del total de maca fresca exportada desde Perú

Vergara (2009) en su tesis titulada: Reporte de inteligencia de mercados, atreves de una investigación: descriptiva, una muestra: No específica, luego de su investigación concluyó que:

Las exportaciones de maca también se producen frescas, refrigeradas, congeladas o secas, ya sea en rodajas o en "cuentas", que tienen como principales clientes a Estados Unidos y Japón y en forma de harina. La tendencia es aumentar significativamente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Comercio Internacional

A. Definición

De la Hoz (2013) sostiene que el comercio internacional se basa principalmente en el intercambio de bienes y servicios entre diferentes países del mundo para satisfacer las necesidades a las que no tiene fácil acceso, para poder llevar a cabo este intercambio, básicamente debe pasar de un país a otro. (p.15)

Dimensiones

Castro (2008) Menciona que Exportación es la transferencia del producto del país a otro país. .(p.109) Pardo (2009)

Las exportaciones colocan las mercancías de origen en el territorio aduanero de otro país, porque cuando se importan, las mercancías de otro país se exportan a un país que cumple con todos los documentos aduaneros. (p.289)

B. Indicadores

Utilizamos los siguientes indicadores para medir las exportaciones: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

El BCRP (2011) mencionó que El volumen de exportación e importación se mide las unidades de las mercancías en toneladas (p.214)

Para la Cámara de Comercio e Industria Boliviana (p.47) el valor oficial

de exportación es: "[...], el valor del producto exportado (en su totalidad)"

Esto significa que el valor de exportación es el resultado de multiplicar el precio de exportación por el volumen de exportación en el caso de la adormidera, luego el precio de exportación se calcula a partir del volumen de exportación para el período seleccionado.

El BCRP (2011), Señaló que el precio es "un medio para evaluar un producto o servicio en unidades monetarias u otro intercambio". El precio de exportación es el precio o costo unitario de los bienes o servicios. Mincetur, (2013) Confirmó que es el valor monetario de los bienes o servicios durante el intercambio que tiene lugar en el comercio exterior lo que en última instancia determina la rentabilidad de la empresa exportadora. (p.3)

Se puede decir que el precio de exportación es el costo que se puede dar al producto o servicio que se vende. Para medir las importaciones, utilizamos los siguientes indicadores: volumen de importación, valor de importación y precio de importación. Para el BCRP (2011), mencionó que los productos que se traen de otro país se determinan o se miden en toneladas métricas. (p.214)

Para la Cámara de Comercio e Industria Boliviana (p.47), el valor de importación es: "[...], Costo de bienes importados (en su totalidad)
El precio de importación es el valor monetario que el importador paga por la compra de los bienes, que puede verificarse en una factura comercial.

Teorías del Comercio Internacional

Smith (1976) Señaló que las ventas absolutas tienen un país que produce un producto o servicio, y que es el único país que puede tenerlo o tener un precio más bajo que el de otros países, y recomienda que los países orientados a la producción sean los únicos. Lo hice para tener una ventaja absoluta. (p.427)

Ricardo. (1991): Señaló que la ventaja comparativa es cuando el país produce bienes a precios más bajos que otros países y recomienda el intercambio de bienes entre países que tienen costos más bajos para exportar el producto terminado a otros países con precios relativos más bajos que otros países que los producen. (p.26)

1.3.2 La Competitividad

A. Definición

Betancourt (2014, pp 32-33) define competitividad como:

“Competente/ competitivo: El que es capaz. Que puede competir. El que logra el éxito. Apto, idóneo, hábil, bastante preparado, oportuno”.

“Es la capacidad de traer más cantidad de riqueza que la competencia. "La competencia se refiere a un lugar donde una persona está conectada, un equipo, una empresa o un país en relación con otras personas, categorías, empresas y países”.

Porter, M (2009, p. 11) manifiesta:

[...] Todos los módulos caros estarán en el virus, y esto será muy importante. Los equipos, los más utilizados, son los más utilizados y la naturaleza de la creación. Es todo por mucho tiempo, demasiado, para ir y hacer uno nuevo.

Sabino, C. (1991) define la competitividad como

“Competiendo en la economía, la competitividad significa la capacidad del mundo, la industria o la empresa para adquirir experiencia en el mercado en comparación con otras competiciones”.

B. Indicadores

Gracias a los concursos de medicina, usa símbolos: fruta y dinero.

Para El BCRP (2011), sostiene que la productividad es una unidad económica determinada

FAO (2000, p. 245) describe el éxito como el cultivo de la agricultura que se puede mostrar como la creación de una parte o fruto en particular

Para la RAE (2014) La producción es el grado de producción, capacidad o grado que es el nivel de producción para cada unidad de trabajo, productividad, equipo industrial.

Para Santa Cruz y Coca (2007, p.15), los costos son:
un conjunto de erogaciones monetarias que realiza la empresa para
Reciba los mejores productos y productos para productos, productos,
productos de alta calidad o trabajo

Zorrilla,S.(210) define el costo de produccion como

“Se realizan gastos y gastos de dinero y pagos en efectivo, la reducción
en el reemplazo de la ropa y la discreción de la moneda seleccionada y
el costo del precio del producto.”

C. Teorías de la Competitividad

El Modelo del Ciclo de Vida de Kother (2006) Señaló que las
empresas tenían un producto recién inventado que era mejor tener
cerca de los compradores y que se tomaban decisiones y, por otro
lado, algunas empresas tenían productos nuevos que a menudo se
derivaban de los precios altos y las nuevas tecnologías que tienen el
mismo tiempo en el mercado para recibir un producto que valora el
valor del producto. beneficios para la salud e incluso la ocupación en
los países en desarrollo para desarrollar. (p. 333-324)

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo, durante el período 2008-2016, el comercio internacional y la
competencia de la harina de maíz peruano?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo fue la exportación mundial de harina de maca durante el
período 2008-2016?

1. ¿Cómo fue la importación mundial de la harina de maca,
durante el periodo 2008 -2016?
2. ¿Cómo fue la competitividad de la exportación de la harina de
maca peruana, durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

La evaluación se facilitará con una asistencia útil, ya que comenzaremos a explorar la competencia en el mercado peruano con todos los anunciantes y transportistas del tubérculo en el país y luego la oportunidad de explorar las posibilidades del comercio internacional.

La investigación moderna es muy importante porque evaluaremos el valor, el precio y el precio de las ventas y ventas de todos los comerciantes peruanos en todo el mundo, lo que nos permitirá saber con quién estamos en contra y qué nuevos mercados pueden ser importantes para la harina peruana.

De la misma manera, tiene un alto valor, ya que medimos el cluster peruano y respetamos la integración de su eficiencia de producción para saber cómo competimos con él durante la entrega de esta fruta (poder y debilidad), y la distribución adecuada de equipos y donaciones a los proveedores. e intereses legales o físicos en el campo.

Finalmente, podemos decir que la investigación es útil porque tenemos personas, recursos financieros y herramientas.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Descubra cómo fueron los negocios internacionales y la competencia de la harina de maíz peruana durante el período 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

Especifique cómo se exportó el mundo de la harina de maíz durante el período 2008 -2016

Especifique cómo se importó la harina de maíz al mundo durante el período 2008-2016.

Determinar cómo fue la competencia de exportación de harina de maíz peruana durante los años 2008-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El comercio internacional y la competencia de la harina de maíz peruano, durante el período 2008-2016, fueron favorables para

el Perú.

1.7.2 Hipótesis Específicas

La exportación mundial de harina de maíz, durante el período 2012-2016, tuvo una tendencia creciente.

General Chat Chat Lounge ma 2012-2012-2016 - 66. Durante los años, las importaciones mundiales de harina de maíz tienen una tendencia creciente.

La exportación de la harina de maca peruana, durante el periodo 2012-2016, ha sido competitiva.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental. Valderrama (2013, pp178) Sostiene que se realiza un estudio no experimental sin manipular la variable independiente.

Variables, operacionalización

Las variables del comercio internacional se dividen en dos aspectos: exportaciones e importaciones. Para las exportaciones, utilizaremos puntos clave: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Para importación, utilizaremos los puntos importantes: Volumen de importación, valor de importación y precio de importación.

Para competidores utilizaremos los puntos importantes: productividad y costo unitario de producción

2.2 Población y muestra

El desarrollo de esta investigación no utilizaremos población y muestra porque los datos ya fueron estudiados en trabajos previos son datos ex post facto

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta investigación, no se utilizó técnicas de primera y segunda fuentes de medición de datos ya que son datos ex post facto

Para tener la validez del contenido de la investigación recurriremos a tres docentes expertos del tema en el área. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no se utilizara ya que es información existente.

2.4 Métodos de análisis de datos

Una vez recogidos los datos, se organizó a través de cuadros, para presentarlos a través de gráficos circulares y de barra y a describirlos a través de análisis comparativo por cada periodo del 2008 al 2016.

2.5 Aspectos éticos

Este proyecto se lleva a cabo utilizando técnicas de transparencia y protección de la propiedad intelectual de autores reales. Utilizamos el estándar APA por escrito.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el Comercio Internacional

3.1.1 Resultados sobre la exportación

A. Resultados sobre el volumen de exportación

El Anexo 3 muestra el volumen de exportación de harina de macaco de todos los países del mundo, expresado en toneladas (TM) entre 2008 y 2016. \ t También se sabe que la participación en el volumen total de países ha alcanzado su nivel más bajo.

De la Tabla 3 a la Tabla 3.1. Mesa hecha. Cantidades de exportación de harina de maca expresadas en TM en los principales países del mundo, 2008-2016

Cuadro 3.1. Volumen de exportacion de harina de maca peruana de los principales paises del mundo,2008-2016 , en TM y %

Años	Volumen de exportación de:				
	Peru	China	Bolivia	Subtotal	Mundo
2008	168,868	103,892	54,773	327,533	327,533
2009	212,637	140,174	72,888	425,699	425,699
2010	163,829	168,191	73,063	405,083	405,083
2011	204,438	200,409	80,747	485,594	485,594
2012	212,637	129,527	72,369	414,533	414,533
2013	246,550	140,444	58,131	445,125	445,125
2014	260,263	151,120	89,966	501,349	501,349
2015	215,147	142,358	132,974	490,479	490,479
2016	288,668	144,868	102,886	536,422	536,422
Total	1,973,037	1,320,983	737,797	4,031,817	4,460,106
%	44.24	29.62	16.54	90.3973	100

Fuente : A partir del anexo3

En dicho cuadro apreciamos que el volumen de exportación de Perú ha estado en crecimiento y cuenta con un porcentaje mayor que otros países, teniendo una disminución en el año 2015, En el caso de China es el segundo país con mayor volumen de exportación con un porcentaje de 30 % terminando el 2016 en crecimiento, Bolivia tiene la más baja participación con un 17 % en crecimiento pero en menor escala, y el volumen de exportación mundial creció durante todo el periodo de análisis, tal como se ilustra en los grafico 3.1 y 3.2.

Gráfico 3.1. Volumen de exportacion de harina de maca peruana de los principales paises del mundo,2008-2016 , en TM y %

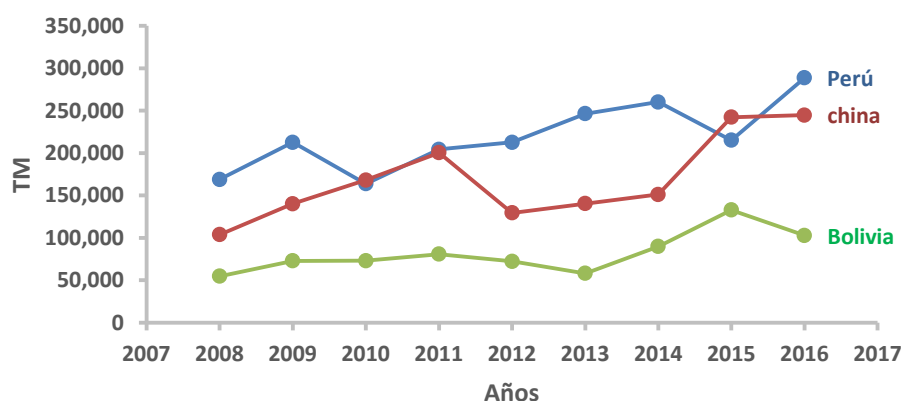
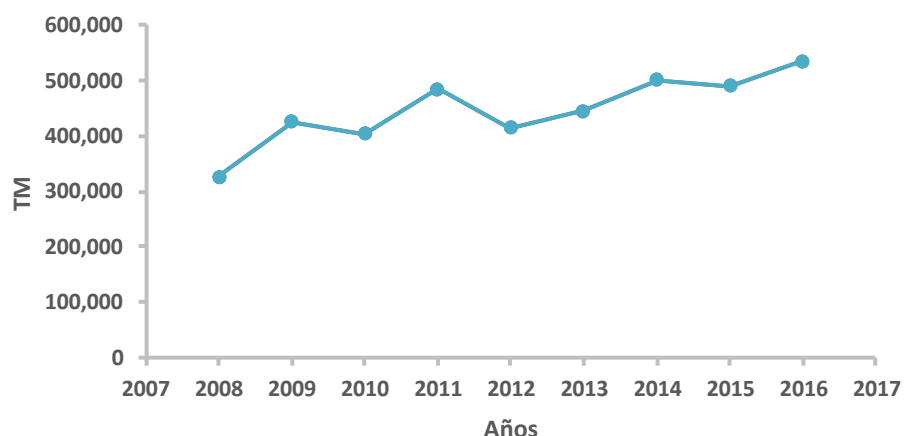


Gráfico 3.2. Volumen de exportacion mundial de harina de maca peruana, 2008-2016, en TM y %



Se dice que para contar con altos índices de volúmenes de exportación es tener una extensión geográfica grande , buen clima y suelos. Como también el conocimiento de cosecha inicial y final de cualquier siembra ¿En consiste dicho fenómeno?

Perú es el principal país que produce la maca de alta calidad, teniendo el clima y suelos perfectos para su cosecha en la sierra central del Perú como Pasco y Huancavelica con un clima extraordinario con una altura de 3000 hasta 4000 msnm y las exportaciones están en crecimiento por ser un tubérculo con un alto índice nutricional.

Si estimamos la línea de tendencia del volumen de exportación de harina de maca de Perú, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = -2E +07 +10803x$$

$$r^2 = 0.5313$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Perú

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica que el volumen de exportación y año, tiene relación directa , expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.5313$), se describe que existe tendencia creciente del volumen de exportación de harina de maca de Perú, durante el 2008-2016.

Si visualiza el volumen de exportación de harina de maca boliviana, proporcione la siguiente información:

$$y = 2 E+ 06+1272.5x$$

$$r^2 = 0.0174$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Bolivia

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una relacion directa entre el volumen de exportación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.0174$), informó que hay poca tendencia a exportar harina de maca boliviana, durante 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro de volumen de exportación de harina de maca de China, nos arroja los siguientes datos:

$$y = 1E+07+6398.3x$$

$$r^2 = 0.5264$$

Dónde: y es el volumen de exportación de China

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una correlación directa entre el volumen de exportaciones y el valor del período, expresando el valor r^2 ($r^2 = 0.5264$), como resultado, se ha dicho que hay una tendencia creciente al creciente número de comercio en China, entonces 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro de volumen de exportación de harina de maca del mundo, nos arroja los siguientes datos:

$$y = 4E+06+ 1891.6x$$

$$r^2 = 0.8163$$

Dónde: y es el volumen de exportación del mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el ojo y la venta de bienes importados, descritos en valor r^2 ($r^2 = 0.8163$), por esta razón, se define que hay una tendencia a crecer en la gran cantidad de polvo mundial, mientras que 2008-2016.

B. Resultados sobre el valor de exportación

En el Apéndice 4, el valor de las materias primas de todos los países bajo el sistema educativo, entonces 2008-2016, expresado en miles de US\$. Asimismo para saber la participación en exportación total de los países se colocó de mayor a menor.

A partir del anexo 4 se realizó el cuadro 4.1. El valor externo del polvo de los principales países de aprendizaje se habla en ese momento. 2008-2016, expresado en miles de US\$.

Cuadro 4. 1. Valor de exportacion de harina d emaca en el periodo 2008-2016 (Expresada en Miles US\$)

Años	Mundo	Peru	China	Bolivia	Otros
2008	123606	79843	21517	10497	5248
2009	138993	91483	21267	11352	5424
2010	170550	120428	20443	14737	5876
2011	266610	215051	16382	21547	5827
2012	297789	246550	16888	21237	5644
2013	314610	260263	21501	20438	5120
2014	342368	288668	24650	16329	5358
2015	333297	276560	26063	16868	5468
2016	332362	277432	23,312	17432	5654
Total	2320185	1856278	192023	150437	49619
%	100%	80%	8%	6%	2%

Fuente :A partir del anexo 4

En esta tabla, observamos que Perú ha tenido un gran crecimiento y los bienes de venta más importantes fueron en 2016 con una gran parte de la participación. En China, tiene el precio más bajo vendido en comparación con Perú, pero de la misma manera. Crecimiento constante con un incremento significativo desde 2013 en adelante. Bolivia es la industria de venta de valor más baja del mundo y está disminuyendo desde 2014 con un ligero aumento en 2016. Los

servicios de ventas mundiales aumentaron a durante todo el período de prueba como se muestra en los juegos 4.1 y 4.2.

Grafico 4.1. Valor de exportacion de harina d emaca en el periodo 2008-2016 (Expresada en Miles US\$)

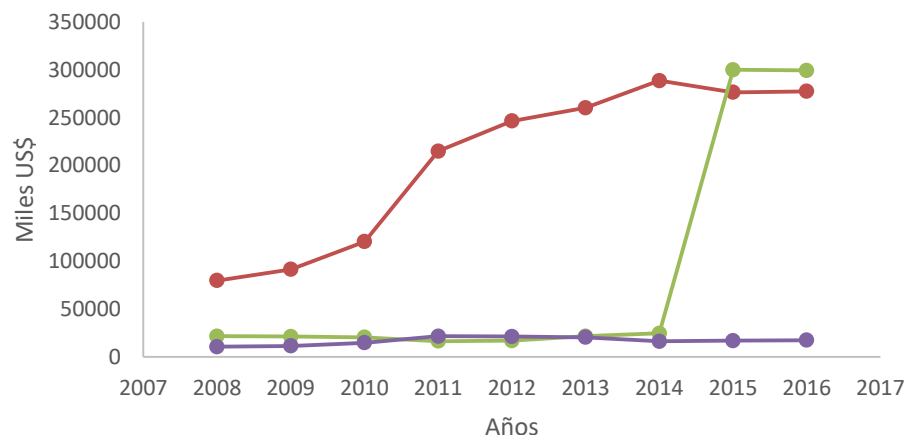
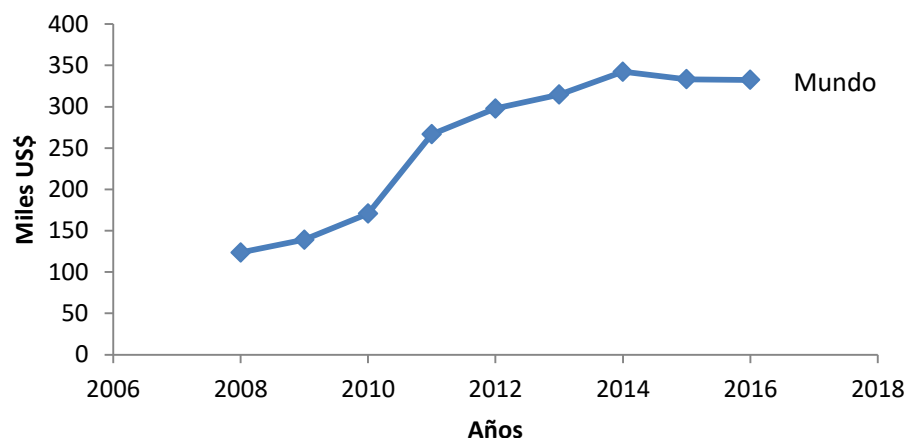


Grafico 4.2. Valor de exportacion de harina d emaca en el periodo 2008-2016 (Expresada en Miles US\$)



La importancia de los costos nacionales debe ser evaluada por la importancia del año FOB. . La eliminación del producto es lo que una parte considera pagar por sus características.

Según una encuesta realizada por la economía de la empresa Maximixe, los alimentos de los países de maíz de Perú pasarían US\$ 7 millones en el 2012 siendo Estados Unidos su principal destino con 54 % de las ventas.

Si estimamos la línea de tendencia del valor de exportación de harina de maca de Perú, nos arroja los siguientes datos

$$y = 928849 + 477.98x$$

$$r^2 = 0.8606$$

Dónde: y es el valor de exportación de Perú

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una relación indirecta entre el valor de exportación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8606$), por lo tanto, hay un aumento en el valor de las ventas de combustible de Perú, entonces 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro de valor de exportación de harina de maca de Bolivia, obtendremos los siguientes resultados:

$$y = 1E+06 + 585.02x$$

$$r^2 = 0.2491$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Bolivia

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación negativa o diferente entre el valor de los bienes y el precio, descrito en el valor de r^2 ($r^2 = 0.2491$), por consiguiente se describe que es sostenible el valor de exportación de harina de maca de Bolivia, durante el periodo 2008-2016.

Si pensamos en una imagen de un plato chino, encontramos la siguiente información:

$$y = 2E+06 + 772.72x$$

$$r^2 = 0.2763$$

Dónde: y es el volumen de exportación de China

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una relación directa entre el valor de los bienes y el tiempo mostrado en el valor de r^2 ($r^2 = 0.2763$), por 2008-2016.

Como resultado, se dice que no hay manera de aumentar el valor del polvo de Maca de China, entonces

$$y = -4E+06 + 1835.7x$$

$$r^2 = 0.9441$$

Dónde: y es el volumen de exportación del mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una tendencia relación directa entre el valor de exportación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9441$), como resultado, se dice que hay una tendencia creciente en el valor de las exportaciones de harina de maíz en el mundo, entonces 2008-2016.

C. Resultados sobre el precio de exportación

Los precios de venta de combustibles de todo el mundo se reflejan en la introducción de 5, durante 2008-2016, que se muestra en el precio promedio (\$). Asimismo para saber la participación en los precios total de los países de mayor a menor.

A partir del anexo 5 se realizó el cuadro 5.1. Se menciona los precios de exportación de harina de maca de los principales países, durante el periodo 2008-2016, expresado en precio promedio.

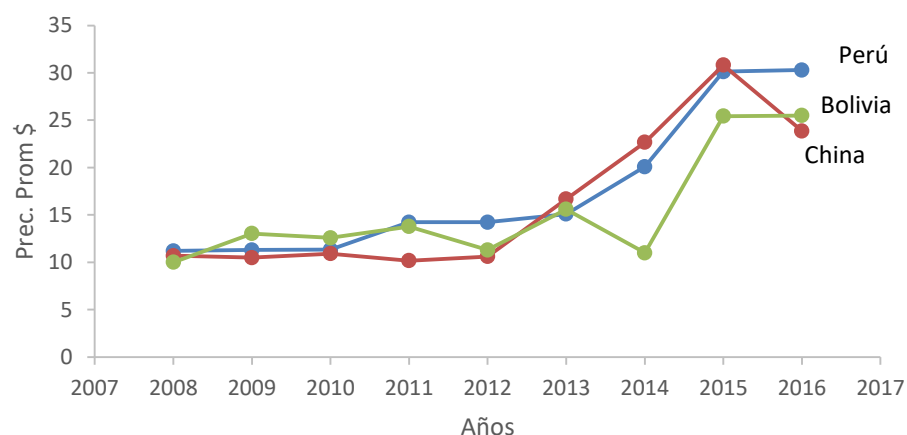
Cuadro 5.1 Precio de exportacion de harina de maca periodo 2008-2016 (Precio Prom. \$ por Kg)

años	Peru	China	Bolivia
2008	8.86	9.23	10
2009	8.85	9.23	13.03
2010	8.55	9.24	12.58
2011	8.85	9.22	13.78
2012	8.43	11	11.3
2013	8.64	10.23	15.6
2014	8.72	10.11	11
2015	9.19	10.23	10
2016	8.28	11.22	10.34

Fuente : A partir del anexo 5

En el presente cuadro apreciamos el precio de Perú se va valorizando cada año más llegando así hasta el 2016. En el caso de China le sigue con los precios pero teniendo un bajo precio en el año 2016. Bolivia tiene un precio menor que los demás países manteniéndose en el mismo precio el 2015 al 2016 tal como se ilustra en el grafico 5.1.

Grafico 5.1 Precio de exportacion de harina de maca periodo 2008-2016 (Precio Prom. \$)



Si bien es cierto el principal factor de competitividad es mantener precios bajos y producto de alta calidad ala vez, en la cual para algunos países es difícil tener los dos aspectos para sobresalir en el mercado mundial.

Perú cuenta con un precio estándar y competitivo por las empresas comercializadoras de harina de maca teniendo como las principales empresas en que más exportaron en enero y marzo Ecoandino SAC, Peruvian Nature S & S SAC, Natural Perú S.R.L. a comparación de China y Bolivia que cuenta con precios altos y un producto de baja calidad.

Si visualizamos el cuadro el precio de exportación de harina de maca de Perú, nos arroja los siguientes datos

$$y = 5054.4 + 2.5208x$$

$$r^2 = 0.8061$$

Dónde: y es el volumen de exportación de China

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una relación inversa entre el precio de exportación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.8061$), como resultado, se dice que hay una tendencia a aumentar el precio de los bienes importados de Perú, entonces 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro del precio de exportación de harina de maca

de Bolivia, nos arroja los siguientes datos

$$y = 4798.1 + 2.3928x$$

$$r^2 = 0.7273$$

Dónde: y es el volumen de exportación de Bolivia

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados confirman la relación negativa o inversa entre el precio de exportación y el tiempo, que se muestra como un valor r^2 ($r^2 = 0.7273$), por lo tanto, se explica que no hay manera de aumentar el precio del polvo de Maca de Bolivia, entonces 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro del precio de exportación de harina maca de China, nos arroja los siguientes datos

$$y = 3264.9 + 1.6303x$$

$$r^2 = 0.5616$$

Dónde: y es el volumen de exportación de China

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica relación positiva entre el precio de exportación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.5616$), por lo que se ha explicado que no hay un aumento en los precios de exportación para las minas chinas, durante ese período 2008-2016.

3.1.2 Resultados sobre la importación

A. Resultados sobre el volumen de importación

Las importaciones de malaria de todo el mundo se fijan en 6 semanas, durante el período de 2008 a 2011, lo que indica una duración promedio (TM) También se ordena de mayor a menor

La tabla 6.1 se realizó a partir de la tabla 6 del suplemento. Esta tabla contiene las cantidades de harina de maíz importada del país de origen, mostrada en toneladas, durante el período 2008-2016. (TM).

Cuadro 6.1 Volumen de importación de harina de maca peruana de los principales países del mundo , 2008 -2016, en TM

Años	Mundo	EE.UU	Japón
2008	108.6	11.43	14.71
2009	93.385	24.84	16.27
2010	141.96	31.38	24.26
2011	226.04	40.01	27.71
2012	309.57	55.70	42.11
2013	441.99	83.68	59.98
2014	522.8	97.82	90,9
2015	521.75	99.75	93.21
2016	517.52	97.35	70.62
Total	2883.6	542.0	348.9
%	100%	19%	12%

Fuente : A partir del anexo 6

En el cuadro que se presenta podemos entender que el Estados Unidos es el principal país que compro la harina de maca teniendo una participación de 19 % en el mercado, teniendo un crecimiento constante su mayor volumen de importación fue en el año 2015 , Japón es el segundo país que importa harina de maca con una participación de 12 % , teniendo el año 2015 con más volumen dentro del periodo de análisis 2008 al 2016.

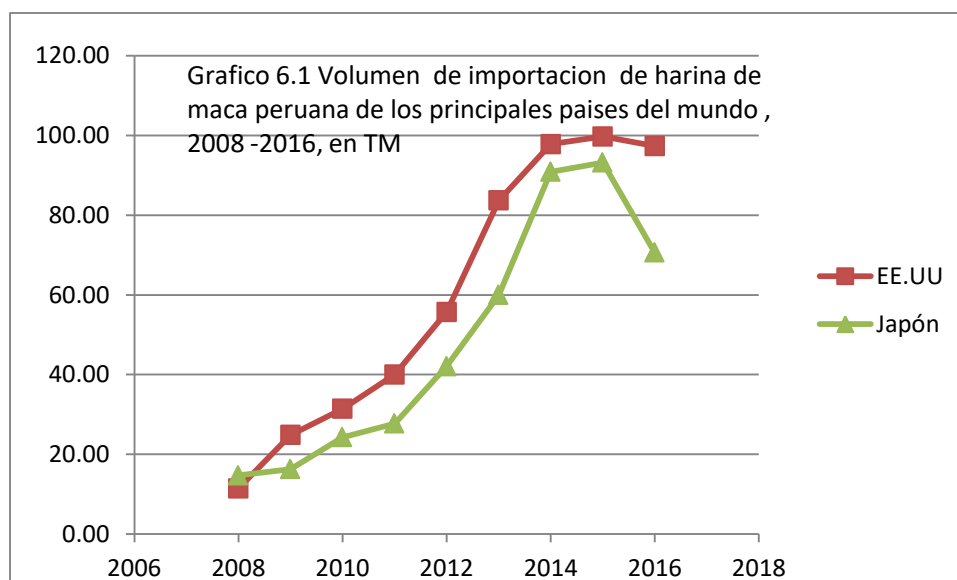
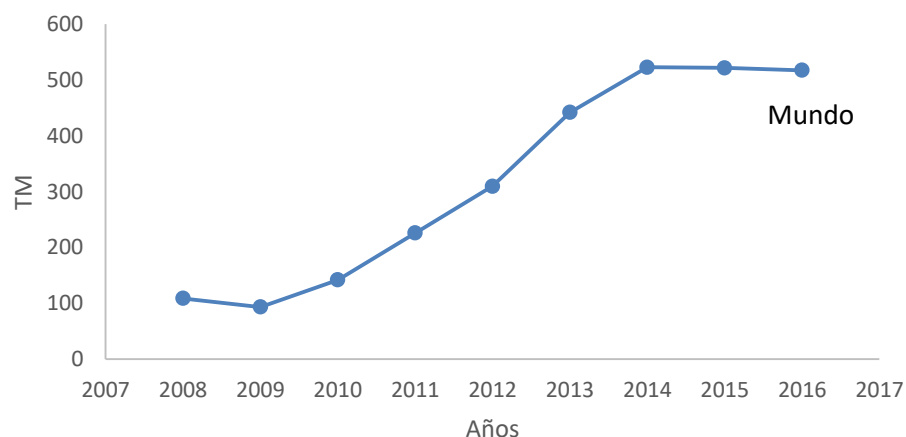


Grafico 6.2. Volumen de importacion de harina de maca peruana de los principales paises del mundo , 2008 -2016, en TM



Hay suficientes estadísticas disponibles en este momento y quién eres quién eres.

El mercado objetivo es Estados Unidos, Chicago, ya que la importación de harina de arroz ha crecido dramáticamente, hasta alcanzar el cereal más pequeño. de US\$ 2 millones , que concentro el 98% del total.

Si visualizamos el cuadro sobre el volumen de importación de EE.UU, nos arroja los siguientes datos

$$y = 24920 + 12.416x$$

$$r^2 = 0.944$$

Dónde: y es el volumen de importación de EE.UU

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados indican la relación demorada entre la cantidad de tiempo y el tiempo, que se define como el valor r^2 ($r^2 = 0.944$), por lo tanto, se ha explicado que hay una sensación de crecimiento del volumen. EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro sobre el volumen de importación de Japón, nos arroja los siguientes datos

$$y = 20741 + 10.333x$$

$$r^2 = 0.8366$$

Dónde: y es el volumen de importación de Japón

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una conexión directa entre el volumen y el tiempo, que se define como el valor r^2 ($r^2 = 0.8366$), por lo que se ha explicado que hay un aumento en el volumen de importaciones en Japón, durante ese período de 2008-2016.

Si vemos el peso del contenedor en el mundo de mink, nos agrega la siguiente información

$$y = 130406 + 64.973x$$

$$r^2 = 0.9298$$

Dónde: y es el volumen de importación del mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una relación entre el volumen de importación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.9298$), por lo que se ha declarado que hay una tendencia creciente en el volumen de importaciones en el mundo, durante ese período en 2008-2016.

B. Resultados sobre el valor de importación

En el Apéndice 7, las importaciones de malaria de países de todo el mundo se introdujeron entre el período 2008-2016, indicado por miles (US\$). Asimismo, se le ha ordenado de mayor a menor

A partir del anexo 7 se realizó el cuadro 7.1.

Cómo se pronunciaEsta tabla muestra el valor de las importaciones de harina de maíz del país de origen, que se muestran en miles durante el período 2008-2016.

Cuadro 7.1 Valor de importacion de los principales países del periodo 2008 -2016
(Expresada en Miles US\$)

Años	Mundo	EE.UU	Japón
2008	907,611	429,984	105,383
2009	1,050,738	498,817	116,268
2010	936,260	322,029	120,196
2011	1,068,291	420,321	117,643
2012	1,142,183	489,221	157,706
2013	1,372,991	453,212	331,859
2014	1,576,542	582,238	322,029
2015	1,682,986	605,043	325,011
2016	1,702,337	610,043	260,348
Total	11,439,939	4,410,908	1,856,443
%	100%	39%	16%

Fuente : A partir del anexo 7

En el presente cuadro podemos apreciar que el EE.UU tiene mayor valor de importación con un 39 % acaba en alza en el año 2016, el segundo país con mayor resalte es Japón con 16 % de participación teniendo una reducción en el ultimo año 2016, los otros países que resaltan son China y Alemania con 9 % siendo países que comienzan a darle valor a la harina de maca peruana.

Grafico 7.1. Valor de importacion de los principales países del periodo 2008 -2016 (Expresada en Miles US\$)

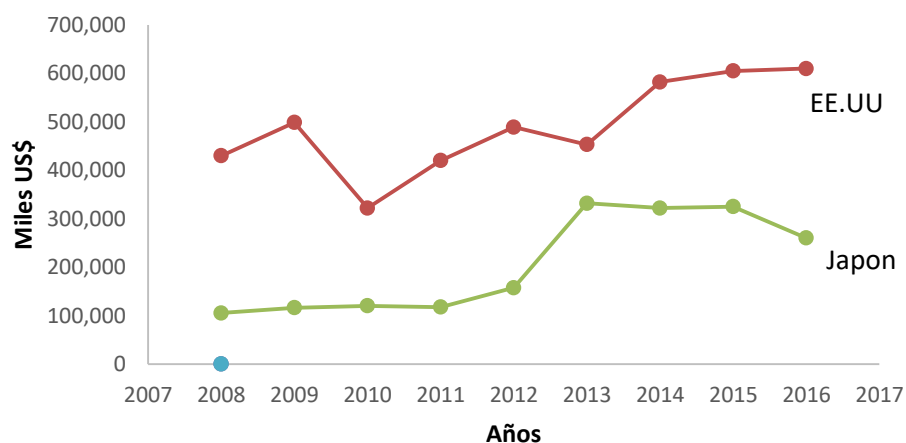
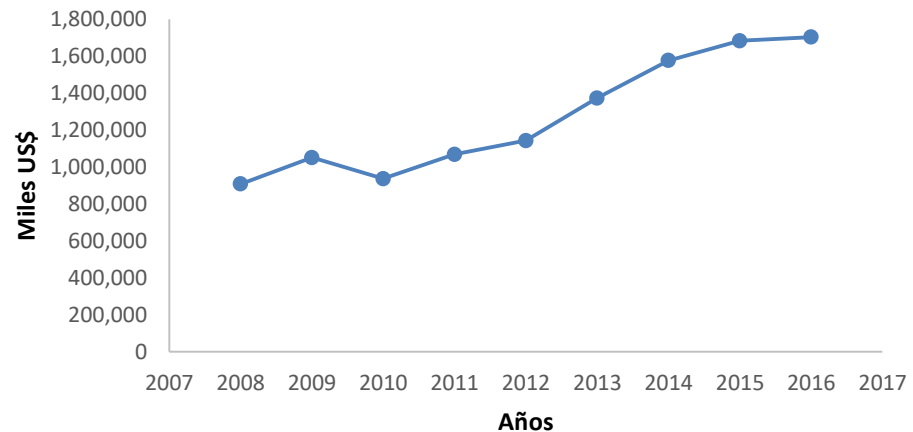


Grafico 7.2 Valor de importacion de los principales paises del periodo 2008 -2016 (Expresada en Miles US\$)



Existen datos estadísticos suficientes que demuestran que Estados Unidos y Japón son los países que mayor importación tienen con respecto al producto de harina de maca.

La exportación de harina de maca creció un 18 % entre enero y septiembre, al sumar dos millones 112 mil dólares quienes lideran Estados Unidos y Japon que conforman esa cifra de importación.

Si visualizamos el cuadro el valor de importación de EE.UU, nos arroja los siguientes datos

$$y = 5E + 07 + 26204x$$

$$r^2 = 0.5637$$

Dónde: y es el valor de importación de EE.UU

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una tendencia relación directa entre el valor de importación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.5637$), por consiguiente se describe que existe una tendencia de crecimiento en el valor de importación de EE.UU, durante el periodo 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro sobre el valor de importación de Japón, nos arroja los siguientes datos

$$y = 6E + 07 + 31066x$$

$$r^2 = 0.7053$$

Dónde: y es el valor de importación de Japón

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un vínculo directo entre el costo de exportación y el tiempo, que se define como el precio r^2 ($r^2 = 0.7053$), Por lo tanto, se ha declarado que hay un aumento en los precios de importación en Japón, durante ese período de 2008-2016.

Si vemos el precio de las importaciones en el mundo de visión, nos da la siguiente información.

$$y = 2E + 08 + 11105x$$

$$r^2 = 0.9131$$

Dónde: y es el valor de importación del mundo

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un vínculo directo entre el costo de importación y el precio especificado por el tiempo. r^2 ($r^2 = 0.9131$), Por lo tanto, se ha dicho que hay un aumento en el precio de las importaciones en el mundo, durante ese período en 2008-2016.

C. **Resultados sobre el precio de importación**

En el Anexo 8, las importaciones de harina de maíz de todos los países del mundo se realizaron durante este período. 2008-2016, expresado en precio FOB (miles US\$). Asimismo, se le ha ordenado de mayor a menor

La tabla 8.1 se hizo en el anexo 8. Esta cifra incluye el precio de los bienes importados de países clave durante el período 2008-2016, expresado en precio FOB (miles US\$).

Cuadro 8.1 Precio de importacion de los principales países del periodo 2008-2016 (Expresada en miles US\$ Precio FOB)

Años	Mundo	EE.UU	Japón
2008	202,137	419,173	383,189
2009	344,540	457,733	435,345
2010	349,154	430,432	400,503
2011	504,668	476,543	443,654
2012	612,572	475,234	454,652
2013	879,649	484,576	464,856
2014	974,334	516,435	462,643
2015	560,464	585,435	582,653
2016	888,251	716,761	657,852
Total	5,315,769	4,562,322	4,285,347
%	100%	86%	81%

Fuente : A partir del anexo 8

Estados unidos es el país con mayor participación con un 86 % , acabando el periodo en crecimiento, por otro lado Japón tiene 81 % con respecto al precio FOB de sus importaciones de harina de maca y de igual manera termina en alza el año 2016 ; los otros países son China y Alemania con 76 % y 23 % siendo países que vale mencionar por su participación.

Grafico 8.1 Precio de importacion de los principales países del periodo 2008-2016 (Expresada en miles US\$ Precio FOB)

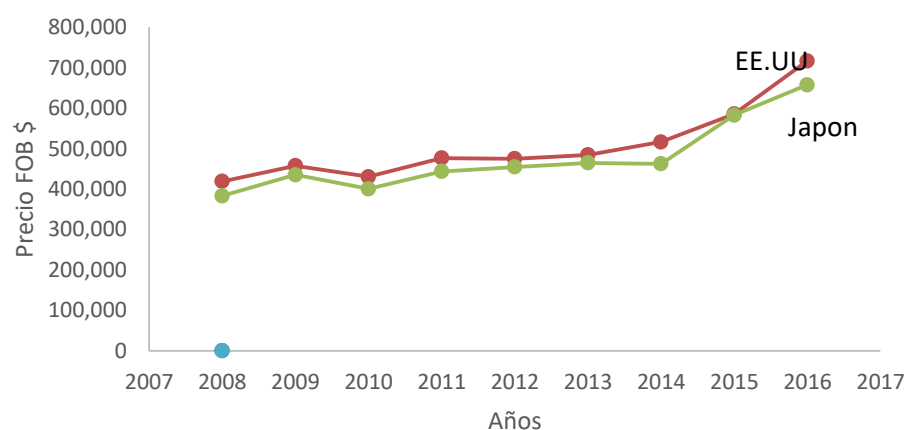
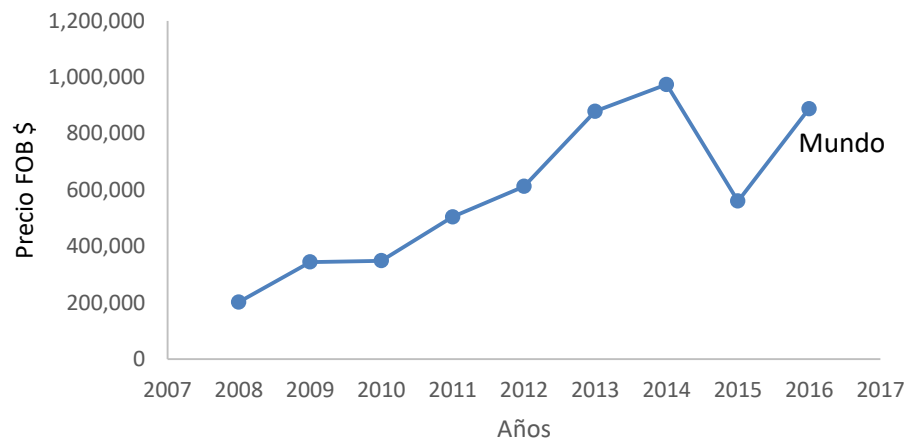


Grafico 8.2.Precio de importacion de los principales paises del periodo 2008-2016 (Expresada en miles US\$ Precio FOB)



La mayor importancia para un País importador es el precio y la calidad del producto, siendo el producto que la respalda dicho precio, así mismo existe mucho datos estadísticos que respalda que alto precio y calidad, mayor valoración tiene la harina de maca.

La harina de maca experimentó un incremento de exportación entre enero y julio con un valor FOB de US\$ 7.262.828. Los principales compradores son Estados Unidos y Japón durante los últimos años.

Si visualizamos el cuadro sobre el precio de importación de EE.UU, nos arroja los siguientes datos

$$y = 6E + 07 + 29225x$$

$$r^2 = 0.7461$$

Dónde: y es el precio de importación de EE.UU

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados se verifica una tendencia relación directa entre el precio de importación y el tiempo, expresado en el valor del r^2 ($r^2 = 0.7461$), por consiguiente se describe que existe una tendencia de crecimiento en el precio de importación del mundo, durante el periodo 2008-2016.

Si visualizamos el cuadro sobre el precio de importación de Japón, nos arroja los siguientes datos

$$y = 6E + 07 + 28101x$$

$$r^2 = 0.7615$$

Dónde: y es el precio de importación de Japón

x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran una conexión directa entre el precio y el tiempo de exportación, que se define como el precio r^2 ($r^2 = 0.7615$), Por lo tanto, se ha declarado que hay un aumento en el precio de las exportaciones en el mundo durante el período 2008-2016.

Si vemos el precio de exportación del visón del mundo, nos establece la siguiente información

$$y = 2E + 08 + 83626x$$

$$r^2 = 0.7018$$

Donde: y es el precio de importación mundial
 x es el tiempo

r^2 es el coeficiente de determinación

Los resultados muestran un vínculo directo entre el costo de importación y el precio especificado por el tiempo. r^2 ($r^2 = 0.7018$), por lo que se ha dicho que hay un aumento en el precio de las exportaciones mundiales, durante este período de 2008-2016.

3.2 Resultados sobre la competitividad

1.2.1 Principales competidores del Perú

En el Anexo 9, se establecieron los principales competidores peruanos en todos los países del mundo, durante el período 2008-2016, definidos como precios de exportación. (miles US\$). Asimismo, se le ha ordenado de mayor a menor

A partir del Apéndice 9, se creó la Tabla 9.1. Los exportadores de los Estados Unidos a las exportaciones de Macao, durante el período 2008-2016, mostraron el valor de la exportación (miles US\$).

Cuadro 9.1. Los principales países que USA compra harina de maca

N°	Pais	%Var	%Part	Total Imp. 2012
1	China	116%	92%	2,058.05
2	Tailandia	1%	2%	93.72
3	Perú	-61%	1%	103.32

Fuente:Comtrade

Los países exportadores más importantes de los Estados Unidos están encabezados por China, con un 92%, después de que Tailandia participó en el 2% y Perú con una participación del 1%.

A partir del Apéndice 9, se creó la Tabla 9.2. Los países exportadores de las exportaciones de Macao al país, durante este período 2008-2016, mostraron una plusvalía. (miles US\$)

Cuadro 9.2. Los principales países que Japón compra harina de maca

N°	Pais	%Var	%Part	Total Imp. 2012
1	Tailandia	2743%	50%	2.87
2	China	-38%	16%	42.33
3	Perú	369%	10%	3.59

Fuente:Comtrade

El país exportador más importante de Japón, donde está dominado por Tailandia, es el 50%, seguido de China con el 16% y Perú con el 10%.

1.2.2 Resultados sobre la Productividad

El Apéndice 10 presenta la compostura de los competidores más importantes de Perú, durante el período 2008-2016, mostrando el valor de exportación (Tm).

Anexo 10. Productividad de los principales competidores de Peru en harina de maca (Expresada en TM)

Años	Productividad por cada 10 Hectareas son:		
	China	Tailandia	Peru
2008	15	8	10
2009	14	9	9
2010	15	7	9
2011	14	7	8
2012	16	8	10
2013	14	6	10
2014	15	5	11
2015	15	5	11
2016	16	7	12

Fuente:Minagri

China está liderando la producción de cada 10 toneladas de 16 toneladas por año en 2016, siendo Perú el segundo mayor exportador de 12 toneladas en 2016 y finalmente de 7 toneladas en 2016. Teniendo en cuenta su alta productividad es una competencia lenta.

1.2.3 Resultados sobre el Precio Unitario de Producción

En el anexo 11 Se colocó los competidores de Perú de harina de maca, durante el periodo 2008-2016, expresado por Kg. (US \$).

Anexo 11. Precio unitario de produccion de los principales competidores de Peru del 2008 al 2016 (Expresada en US \$ por Kg)

Años	Tailandia	China	Peru
2008	8.5	8.2	8.86
2009	8.14	8.24	8.85
2010	8.24	8.26	8.55
2011	8.37	8.23	8.85
2012	8.33	8.25	8.43
2013	8.36	8.27	8.64
2014	8.24	8.25	8.72
2015	8.23	8.26	9.19
2016	8.22	8.23	8.28

Fuente: PromPeru

China cuenta con un precio por Kg de 8.23 US\$ en el año 2016, asimismo Perú tiene un precio por Kg más alto con 8.28 US\$ en el año 2016 y Tailandia teniendo un precio promedio de 8.22 US\$ por Kg.

IV. DISCUSIÓN

El análisis sobre los datos históricos que se pudo demostrar en los anexos, podemos visualizar que Bolivia es uno de los países sudamericanos que tienen también una ventaja geográfica para tener un producto de calidad y tener el espacio suficiente en Hectáreas para tener buena productividad, tal como se demostró en el estudio realizado por Porres (2008) , ya que menciona que produce más de 18 Tm y que van dirigidas a Europa.

Así mismo también como podemos analizar los anexos sobre las exportaciones de harina de maca peruana está en crecimiento durante el periodo 2008 al 2016 de manera sostenible se puede decir que cada vez se va valorando el producto, teniendo en cuenta su alto valor nutricional el cual es el motivo de la compra por países como Japón ,Estados Unidos y China , tal como se demostró en el estudio realizado por Guijarro(2011), que menciona que los países Europeo cada vez les interesa consumir productos que ofrezcan bienestar y salud.

Respecto a los principales mercados que más nos importan la harina de maca que se puede mostrar en los respectivos anexos podemos analizar que los principales países que más compran son Estados Unidos, Japón y China , por el cual mantenemos la misma postura con respecto al artículo de la Agraria (2013) que sostiene que esos países representan el 79% del total exportado.

La importancia para tener un producto de alta calidad depende lo climatológico y suelo del país productor por el cual en la sierra central de Perú que es Pasco y Huancavelica que tienen todas las condiciones para tener un producto de alta calidad, tal como lo menciona en su investigación Lacanna (2014) , en la cual sostiene la importancia del clima que tiene que tener la maca para tener de alta calidad esperada por el cliente extranjero.

V. CONCLUSIÓN

Con respecto al análisis del comercio internacional y competitividad de harina de maca peruana del periodo 2008 al 2016, se pudo concluir en primera instancia que la producción local es de alta calidad y con un precio competitivo manteniéndose en precios promedios de \$ 8.50 a \$ 8.28 por Kg durante el periodo 2008 al 2016, lo cual género que las exportaciones durante ese año incrementen notablemente hacia el mercado extranjero. Esta realidad se dio gracias a las principales regiones productoras de maca en la sierra central del Perú como Pasco y Huancavelica teniendo una productividad de alta calidad por sus ventajas climatológicas y suelos, ayudado de sus conocimientos para la siembra de dicho tubérculo.

Con respecto a las hipótesis que se colocó en esta presente investigación se pudo concluir que efectivamente el Perú ha estado evolucionando durante el periodo 2008 al 2016 con respecto a las exportaciones e importaciones de la harina de maca, ya que cuenta con un promedio de 2 millones 112 mil dólares con un incremento del 18 % según Adex. Tomamos como principales países de exportación de harina de maca, Estados Unidos y Japón ya que representan el 98% de las ventas.

La determinación de los principales competidores se concluyó China y Tailandia ya que son los países que también le venden a Estados Unidos y Japón, liderando el país de China con una mayor participación promedio del 80% entre ambos países, luego sigue Perú y por último Tailandia.

Por último se concluyó que Perú en los últimos años ha estado bajando sus índices de participación en las exportaciones ya que existen denuncias sobre la extracción del material genético de la raíz de maca peruana en el año 2014 por parte del país de China para que pueda ser cultivada en dicho país, siendo un acto ilícito; tuvo como consecuencia que las exportaciones cayeran 42,83 % entre el 2015 y el 2016 pues pasaron de US \$ 35 millones a US\$ 20 millones. Según Ministerio de Agricultura y Riego.

RECOMENDACIONES

Se sugiere al país del sector agropecuario tenga todas las capacidades de poder tener una mejora continua , asistiendo a capacitaciones, talleres y apoyo financiero con el fin de elevar las exportaciones de manera sostenida durante los años siguientes ,de tal manera la harina de maca peruana sea competitivo a nivel internacional , reconociendo la calidad productiva y el alto valor nutricional de la maca, con la finalidad de lograr un balance comercial del país estable y tener mayor porcentaje en ingresos sobre el Producto Bruto Interno (PBI) anual del país.

Así mismo se le recomienda a las empresas peruanas exportadoras de harina de maca que puedan utilizar las teorías presentadas en dicha investigación con respecto a la competitividad para lograr lo antes mencionado.

Por otro lado se sugiere realizar más acuerdos comerciales con la finalidad de encontrar nuevos mercados internacionales, aprovechando los beneficios como la reducción de barreras arancelarias. Si bien es cierto que contamos con casi 3 países que durante el periodo análisis están importando más harina de maca, podamos poner más énfasis en los demás países potenciales para lograr alcanzar los mismos o mayores resultados que los principales compradores actualmente que son Estados Unidos y Japón.

También se le recomienda que las empresas peruanas realicen investigaciones adicionales con respecto a la competitividad en el comercio internacional, para tener varios puntos de vista y formas de mejorar para poder aplicarlos en el futuro.

VI. REFERENCIAS

- El peruano (2016). Minagri: Perú es el primer exportador mundial de maca. Recuperado de: <http://www.elperuano.com.pe/noticia-minagri-peru-es-primer-exportadormundial-maca-40368.aspx>
- Aduanet (2017). Convenios y Acuerdos Internacionales. Recuperado de : <http://www.aduanet.gob.pe/servlet/aigcipc?Pais=%27UY%27&Clib=%20358&Opc=02&Partida=1105200000>
- Agraria (2013) .Perú es el primer exportador mundial de maca. Recuperado de <http://agraria.pe/noticias/peru-es-el-primer-exportador-mundial-de-maca-10893>
- Arias , Valverde L y Ibáñez C.(2006). Plan de negocios para la exportación de la maca negra orgánica a china. Recuperado de <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/620920/5/Tesis+MBA+Directivo+version+final.pdf>
- Bajo, O.(1991).*Teorías del comercio internacional*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=99HyPYGM5EUC&printsec=frontcover&dq=TEORIAS+DEL+COMERCIO+INTERNACIONAL&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj7kIHZrPHUAhUHKyYKHQ56DIMQ6AEITAA#v=onepage&q=TEORIAS%20DEL%20COMERCIO%20INTERNACIONAL&f=false>
- Ballesteros, A.(2005).*Comercio Exterior: Teoría y práctica*. España :EDITUM. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=aPnsVU2CMVIC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- BCRP. (2011). *Glosario en términos económicos*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>
- Benavides. C (2013). Estrategias de comercialización maca hacia el mercado de Canadá. Recuperado de http://www.administracion.usmp.edu.pe/wp-content/uploads/sites/9/2014/02/sme_v5n2_ebenavides_Estrategias-de-comercializaci%C3%B3n-de-empresas-productoras-de-derivados-de-maca-ubicadas-en-Lima-hacia-el-mercado-de-Canad%C3%A1.pdf
- De La Hoz, A.(2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Colombia: Esumer. Recuperado de <http://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/generalidade-sdecomerciointernacional.pdf>

- González, R. (2011). *Diferentes Teorías del Comercio Internacional*. Badajoz: Universidad de Extremadura. Recuperado de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103118__9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf.
- Guijarro .L (2011). Proyecto de factibilidad para la producción y exportación de raíz de maca al mercado chino. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8523/1/43816_1.pdf
- Lacanna C. (2014). Análisis del caso de la exportación de maca por los pequeños productores andinos del departamento de Pasco. Recuperado de <https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/casos/2.analisis%20de%20caso%20de%20exportacion%20de%20maca.pdf>
- Lechuga. H (2013). Estudio para la instalación de una planta productora de mazamorra de tocosh con maca, quinua y leche, Recuperado de https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/viewFile/15/15
- Mendoza J. (2010). La importancia del comercio internacional en Latinoamérica Recuperado de <http://www2.iadb.org/intal/catalogo/PE/2015/15148.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Guía práctica del exportador*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/guias/Guia_Practica_del_Exportador_3.pdf
- Nelly H. (2013). Salient International business Competences and exporting operations in smes. Recuperado de <http://jultika.oulu.fi/files/nbnfioulu-201312052000.pdf>
- Pardo, G. et al. (2009). *El derecho aduanero en el siglo XXI*. Bogotá: Universidad del Rosario. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=7oOKXijPcuwC&pg=PA275&dq=QUE+ES+LA+importacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj6uaziwozUAhXC4SYKHfecAxcQ6AEIjAA#v=onepage&q&f=false>
- Porres, H. (2008). *Procesamiento y Exportación de productos orgánicos caso: maca en polvo hacia mercados latinoamericanos*. Recuperado de http://ibce.org.bo/images/estudios_mercado/tesis.pdf.
- Porter, M. (2009). *Ser competitivo*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=C1gKoErmS_MC&printsec=frontcover&

dq=COMPETITIVIDAD+PORTER&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjgNjhv_HUA
hVljz4KHfpNAkUQ6AEIJTAB#v=onepage&q=COMPETITIVIDAD%20PORTE
R&f=false

- Sabino, C. (1991). *Diccionario de economía y finanzas*. Caracas: Panapo.
Recuperado de
<http://archipelagolibertad.org/upload/files2/009%20Otros/9.4%20Varios/0035%20Sabino%20-%20Diccionario%20de%20economia%20y%20finanzas.pdf>
- Santa Cruz, A. y Coca, L. (2007). *Contabilización de costos de importación y exportación*. Lima: Pacífico Editores.
- Smith, A. (1776). *Investigación Sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Vergara C. (2009). Reporte de inteligencia de mercados. Recuperado de
http://www.agrolalibertad.gob.pe/sites/default/files/informe%20de%20inteligencia%20de%20mercados_maca.pdf
- Mincetur (2017). Crisis en el cultivo y producción de maca por apropiación genética de China. Recuperado de <http://larepublica.pe/economia/1058354-crisis-en-el-cultivo-y-produccion-de-maca-por-apropiacion-genetica-de-china>
- Siicex (2017). Principales países importadores de harina de maca. Recuperado de
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfi chaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=116&pnomproducto=Maca
- Siicex (2016). Exportación del producto de maca según principales mercados en Kg 2012 -2017. Recuperado de
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/apb/ReporteProducto.aspx?psector=1025&preporte=prodmercvolu&pvalor=1934>
- Agrodata (2016). Exportación productos agropecuario del Perú. Recuperado de
<https://www.agrodataperu.com/wp-content/uploads/2017/08/00maca.bmp>
- Agrodata (2016). Maca harina Perú exportación Abril 2015. Recuperado de
<https://www.agrodataperu.com/2015/05/maca-harina-peru-exportacion-abril-2015.html>

ANEXOS

Comercio internacional y competitividad de harina de maca peruana 2008 - 2016

Objeto del estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas peruanas exportadoras de harina de maca	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Comercio interacional	Exportación	Volumen de exportación de Bolivia	El método que se aplicará para obtener la información es a través de la recolección de datos utilizando Agrodata e INEI para desarrollar cuadros estadísticos donde se aprecie los principales países exportadores e importadores de harina de maca peruana periodo 2008-2016
	¿Como fue el comercio internacional y la competitividad de la harina de maca peruana, durante el periodo 2008-2016?	Determinar como fue el comercio internacional y la competitividad de la harina de maca peruana, durante el periodo 2008-2016.	El comercio internacional y la competitividad de la harina de maca peruana, durante el periodo 2008-2016, han sido favorables para el Perú.			Valor de exportación de Bolivia	
						Precio de exportacion de Bolivia	
						Volumen de exportación de China	
						Valor de exportación de China	
						Precio de exportación de China	
						Volum en de exportacion de Peru	
						Valor de exportación de Perú	
					Precio de exportacion de Peru		
	Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas		Importación	Volumen de importación de Japon	
	1. ¿Cómo fue la exportacion mundial de la harina de maca, durante el periodo 2008 -2016?	1. Determinar como fue la exportacion mundial del harina de maca, durante el periodo 2008 -2016.	1. La exportación mundial de la harina de maca, durante el periodo 2012-2016, ha tenido una tendencia creciente.	Valor de importación de Japon			
				Precio de importcion en Japon			
				Volumen de importación de EE.UU			
				Valor de importación de EE.UU.			
Precio de importacion en EE.UU.							
1. ¿Cómo fue la importacion mundial de la harina de maca, durante el periodo 2008 -2016?	1. Determinar como fue la importacion mundial de la harina de maca, durante el periodo 2008 -2016.	2. La importación mundial de la harina de maca, durante el periodo 2012-2016, ha tenido una tendencia creciente..	Competitividad	Productividad			
3. ¿Cómo fue la competitividad de la exportación de la harina de maca peruana, durante el periodo 2008-2016?	3.Determinar como fue la competitividad de la exportación de la harina de maca peruana, durante el periodo 2008-2016.	3. La exportación de la harina de la maca peruana, durante el periodo 2012-2016, ha sido competitiva.			Precio unitario de producción		

Anexo 2. Validación de Expertos

Anexo3.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

N°	Exportación	DIMENSIONES / items		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Bolivia			✓		✓		✓		
2	Valor de exportación de Bolivia			✓		✓		✓		
3	Precio de exportación de Bolivia			✓		✓		✓		
4	Volumen de exportación de China			✓		✓		✓		
5	Valor de exportación de China			✓		✓		✓		
6	Precio de exportación de China			✓		✓		✓		
7	Volumen de exportación de Peru			✓		✓		✓		
9	Precio de exportación de Peru			✓		✓		✓		
	Importación									
	Volumen de importación de Japon			✓		✓		✓		
	Valor de importación de Japon			✓		✓		✓		
	Precio de importación de Japon			✓		✓		✓		
	Volumen de importación de EE.UU.			✓		✓		✓		
	Valor de importación de EE.UU.			✓		✓		✓		
	Precio de importación de EE.UU.			✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgtr./ Lic.: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR DNI: 07912826
Aplicable ☒ No aplicable ☐
Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 27 de junio de 2016
Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

N°	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad							
2	Productividad de China	✓		✓		✓		
7	Productividad del Bolivia	✓		✓		✓		
8	Costo unitario de producción de Bolivia	✓		✓		✓		
	Costo unitario de producción de Perú	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad:

Ape Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

LIMA 27 de junio de 2016

Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMERCIO INTERNACIONAL

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación de Bolivia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Valor de exportación de Bolivia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Precio de exportación de Bolivia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Volumen de exportación de China	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Valor de exportación de China	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Precio de exportación de China	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Volumen de exportación de Peru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Precio de exportación de Peru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Importación							
	Volumen de importación de Japon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valor de importación de Japon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Precio de importación en Japon	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Volumen de importación de EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Valor de importación de EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Precio de importación en EE.UU.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:


Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mgr./ Lic.: Carlos Chaochehuanea DNI: 25851141
 Aplicable ☐ No aplicable ☒ Especialidad del validador: Relaciones Internacionales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

⁴Vota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 de junio de 2017
 Firma del Experto Informante

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA COMPETITIVIDAD

Nº	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Productividad							
1	Productividad de China							
2	Productividad del Bolivia							
7	Costo unitario de producción de Bolivia							
8	Costo unitario de producción de Perú							

Opinión de aplicabilidad:

Ape Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

....., 15 de junio de 2018
Firma del Experto Informante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE HARINA
DE MACA PERUANA 2008-2016

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ANÒRGA URBINA, LUIGI ALBERTO

ASESOR

DR. CARLOS A. CHOCQUITZIANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERU
2017

2013



Resumen de coincidencias

28%

1 Entregado a Universidad... 16% >

Trabajo del estudiante

2 repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de Internet
10% >

Fuente de Internet

3 www.redalyc.org
Fuente de Internet

Fuente de Internet

4 www.conveagro.org.pe
Fuente: de Internet

Fuente de Internet

5 repositorioacademico... <1% >
Fuente de Internet

Fuente de Internet

6 www.agro.uba.ar
Fuente de Internet
<1% >

Fuente de Internet

7 www.cwt.co.cr
Fuente: Internet

Fuente de Internet

8 repositorio.uladech.edu... <1% >
Fuente de Internet

Fuente de Internet

9 www.payanurdaneta.com
Fuente de Internet

Fuente de Internet

10 www.diaridelandzarote... <1% >

www.diariodela



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SILDARRIAGA docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE, revisor (a) de la tesis titulada

"Comercio internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008-2016", del estudiante Luiggi Alberto Añorga Urbina constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 28 de Noviembre de 2017

Firma

CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA

DNI:

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Lozano Boado Gustavo

D.N.I. : 48165854

Domicilio : Urb las brisas santa rosa Lote 21 mz C

Teléfono : Fijo : Móvil : 98203431

E-mail : warzone93@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Añorga Urbina Alberto Luiggi

Título de la tesis:

Comercio internacional y competitividad de harina de maca peruana 2008 - 2016

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

27/09/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Luiggi Alberto Añorga Urbina

INFORME TÍTULADO:

Comercio internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008 - 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 29/11/2017

NOTA O MENCIÓN: 13



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN